



«ЗАТВЕРДЖЕНО»

наказом директора ТОВ «БІЗПОЗИКА»

від «21» жовтня 2026 р. № 47-ОД

Руслан ТИМОЩУК

ПРАВИЛА

акції під умовною назвою «Відкривай та вигравай»
для споживачів фінансових послуг ТОВ «БІЗПОЗИКА»

Ці Правила акції під умовною назвою «Відкривай та вигравай» (далі – Правила, Правила Акції) встановлюють порядок та умови проведення ТОВ «БІЗПОЗИКА» рекламної акції з метою популяризації та просування фінансових послуг Товариства, яка передбачає розіграш Подарунків серед повторних клієнтів ТОВ «БІЗПОЗИКА», які візьмуть участь в Акції та виконають усі умови, визначені цими Правилами (далі – Акція).

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

1.1. Учасник - фізична особа - споживач фінансових послуг Товариства, якій до моменту здійснення Кваліфікуючої операції Товариством раніше було фактично надано кредитні кошти за Договором та/або додаткові кошти на підставі Додаткової угоди, яка повністю та належним чином виконала всі грошові зобов'язання щонайменше щодо однієї раніше фактично отриманої суми кредитних коштів відповідно до умов Договору, Додаткової угоди незалежно від того, чи припинився відповідний Договір, чи продовжує діяти, а також відповідає вимогам розділу 4 цих Правил і належним чином виконала умови участі в Акції. На момент проведення розіграшу така особа не повинна мати прострочених грошових зобов'язань перед Товариством.

1.2. Мобільний застосунок «ТвояПозика» - програмне забезпечення, призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях, яке може встановити на свій мобільний пристрій Позичальник для отримання доступу до інформаційно-комунікаційної системи Товариства.

1.3. Особистий кабінет - частина інформаційно-комунікаційної системи Товариства, доступ до якої надається клієнту після його ідентифікації та/або автентифікації у встановленому Товариством порядку.

1.4. Активація участі – добровільне натискання клієнтом кнопки «Активувати участь» в Особистому кабінеті в Мобільного застосунку «ТвояПозика». Факт, дата і час Активації участі технічно фіксуються інформаційно-комунікаційною системою Товариства.

1.5. Кваліфікуюча операція – кожний окремий випадок, коли після Активації участі та в Період проведення Акції: (а) між Товариством і Учасником укладено новий Договір та фактично надано основну суму кредиту; або (б) в межах чинного Договору укладено Додаткову угоду та фактично надано додаткові кошти; або (в) в межах чинного Договору укладено Додаткову угоду та фактично надано кредитні кошти на інших умовах кредитування.

1.6. Шанс – один електронний запис Учасника у переліку для Розіграшу, що нараховується за одну Кваліфікуючу операцію. Одна Кваліфікуюча операція надає один Шанс; кожна наступна окрема Кваліфікуюча операція в Період проведення Акції надає один додатковий Шанс.

1.7. Фінальний перелік – сформований і зафіксований Організатором перед Розіграшем перелік усіх дійсних Шансів Учасників, які виконали умови Акції, із присвоєними їм унікальними порядковими номерами.

1.8. Розіграш – процедура випадкового визначення Переможців за допомогою сервісу random.org серед номерів Шансів, включених до Фінального переліку.

1.9. Подарунок – майно або майнове право, визначене в розділі 8 цих Правил, право на отримання якого набуває Переможець за умови виконання цих Правил.

1.10. Переможець – Учасник, номер Шансу якого визначено випадковим чином під час Розіграшу, відповідність якого всім умовам Акції підтверджено Організатором та який у встановлений строк підтвердив згоду отримати Подарунок.

1.11. Резервний кандидат – Учасник, номер Шансу якого визначено випадковим чином у резервній черговості для відповідного Подарунка на випадок втрати первісно визначеним Переможцем права на його отримання.

1.12. Сайти – офіційні веб-сайти Товариства та відповідні сторінки Особистого кабінету, на яких може бути розміщена інформація про Акцію, а саме: <https://tpozyka.com/> та <https://bizpozyka.com>

1.13. Інші терміни вживаються у значеннях, визначених законодавством України, чинними правилами надання кредитів Товариства та відповідним Договором.

2. ОРГАНІЗАТОР, МЕТА ТА ПРАВОВИЙ ХАРАКТЕР АКЦІЇ

2.1. Організатор та Виконавець Акції: ТОВ «БІЗПОЗИКА», ідентифікаційний код юридичної особи 41084239, місцезнаходження: 01133, місто Київ, бульвар Лесі Українки, будинок 26, офіс 411.

2.2. Метою Акції є популяризація фінансових послуг Товариства, підвищення обізнаності клієнтів та заохочення клієнтів до використання дистанційних каналів обслуговування.

2.3. Участь в Акції є добровільною та безкоштовною. Організатор не стягує окремої плати за Активацію участі, нарахування Шансів або участь у Розіграші. Участь чи неучасть в Акції не збільшує процентну ставку, комісію або інші платежі за фінансовою послугою.

2.4. Акція не передбачає внесення ставки або іншої окремої плати за можливість отримання Подарунка, не є азартною грою, державною лотереєю або послугою у сфері організації та проведення азартних ігор. Подарунковий фонд формується виключно за рахунок Організатора.

2.5. Акція не є гарантією надання кредиту або додаткових коштів. Рішення про можливість укладення Договору чи Додаткової угоди та фактичне надання коштів приймається Товариством окремо відповідно до законодавства, внутрішніх процедур та результатів оцінки кредитоспроможності клієнта.

3. ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться на всій території України за виключенням тимчасово окупованої території АР Крим, м. Севастополя та території інших населених пунктів України, на яких органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та населених пунктів, що розташовані на лінії зіткнення та тимчасово окупованої території України в межах областей, на території яких ведуться активні бойові дії внаслідок агресії російської федерації.

3.2. Період проведення Акції: з «22» жовтня 2026 року з 09 години 00 хвилин до «22» листопада 2026 року до 23 години 59 хвилин включно, за київським часом. Планова тривалість Акції – один календарний місяць.

3.3. Фінальний перелік формується не пізніше ніж на 3-й (третій) робочий день після завершення Періоду проведення Акції.

3.4. Розіграш проводиться не пізніше ніж на 7-й (сьомий) календарний день після завершення Періоду проведення Акції (та не раніше формування Фінального переліку).

3.5. Усі дії, для яких цими Правилами визначено час, фіксуються за київським часом за даними інформаційно-комунікаційної системи Організатора.

4. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

4.1. Учасником може бути повнолітня та дієздатна фізична особа, яка є клієнтом Товариства, проживає на території України, не належить до виключень за цими Правилами та є Повторним клієнтом у значенні пункту 1.1 цих Правил.

4.2. Для набуття та збереження статусу Учасника особа повинна одночасно виконати всі такі умови:

- бути повторним клієнтом Товариства, який має щонайменше один повністю погашений кредит у Товаристві;
- мати встановлений на власному мобільному пристрої Мобільний застосунок «Твоя Позика» на момент Активації участі та на момент здійснення Кваліфікуючої операції;
- у Період проведення Акції здійснити Активацію участі в Особистому кабінеті в Мобільному застосунку «ТвояПозика»;

- здійснити щонайменше одну Кваліфікуючу операцію після Активації участі та до завершення Періоду проведення Акції;
- на момент формування Фінального переліку та безпосередньо на момент проведення Розіграшу не мати Простроченої заборгованості перед Товариством;
- дотримуватися цих Правил і не вчиняти дій, спрямованих на штучне, помилкове або недобросовісне отримання Шансів.

4.3. Не визнаються Учасниками Акції та не мають права брати в ній участь працівники Товариства, задіяні у підготовці та проведенні Акції (у т.ч. їхні близькі та родичі – чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки).

4.4. Кількість Учасників не обмежується. Один Учасник може отримати декілька Шансів, але може бути визначений Переможцем та отримати Подарунок лише один раз у межах цієї Акції.

5. ПОРЯДОК УЧАСТІ ТА НАРАХУВАННЯ ШАНСІВ

5.1. Клієнт самостійно встановлює Мобільний застосунок «ТвояПозика» з офіційного магазину застосунків, входить до Особистого кабінету в Мобільному застосунку «ТвояПозика» та натискає кнопку «Активувати участь». Мобільний застосунок «ТвояПозика» має бути встановлений на мобільному пристрої клієнта на момент Активації участі та на момент здійснення Кваліфікуючої операції.

5.2. Активація участі повинна бути здійснена до укладення відповідного Договору чи Додаткової угоди та до фактичного надання коштів за Кваліфікуючою операцією. Операція, здійснена до зафіксованого часу Активації участі, не надає Шансу.

5.3. Активація участі здійснюється один раз і діє до завершення Акції. Повторне натискання кнопки, оновлення сторінки, вхід з іншого пристрою або перевстановлення Мобільного застосунку «ТвояПозика» не створюють додаткового Шансу.

5.4. За кожний окремо укладений Договір, за яким фактично надано основну суму кредиту, нараховується один Шанс. За кожен окремо укладену Додаткову угоду, за якою фактично надано додаткові кошти, нараховується один додатковий Шанс. За кожен окремо укладену Додаткову угоду, за якою в межах чинного Договору фактично надано кредитні кошти на інших умовах кредитування, також нараховується один додатковий Шанс.

5.5. Повне або дострокове погашення кредиту чи додаткових коштів до дати Розіграшу не припиняє вже нарахований Шанс, якщо Кваліфікуюча операція була реально здійснена і не була скасована, визнана недійсною або сторнована через технічну помилку чи шахрайство.

6. ФОРМУВАННЯ ТА ПЕРЕВІРКА ФІНАЛЬНОГО ПЕРЕЛІКУ

6.1. Факт Активації участі, її дата і час, відомості про Кваліфікуючі операції та кількість Шансів технічно фіксуються в інформаційно-комунікаційній і обліковій системах Організатора.

6.2. Перед Розіграшем Організатор перевіряє відповідність кожного потенційного Учасника всім умовам Акції, зокрема, наявність статусу Повторного клієнта, факт і час Активації участі, послідовність Активації участі та Кваліфікуючої операції, факт надання Організатором кредитних коштів, наявність Мобільного застосунку «ТвояПозика» за доступними технічними даними, відсутність Простроченої заборгованості та відсутність підстав для виключення з Акції.

6.3. За результатами перевірки Організатор формує Фінальний перелік. Кожному дійсному Шансу присвоюється окремий унікальний порядковий номер. Якщо Учасник здійснив декілька Кваліфікуючих операцій, він включається до Фінального переліку декілька разів – по одному запису на кожний Шанс.

6.4. До Фінального переліку не включаються недійсні, дубльовані, скасовані, помилкові або отримані внаслідок зловживання Шанси, а також Шанси осіб, які не відповідають цим Правилам. Виключення фіксується Організатором із зазначенням підстави.

6.5. Дані інформаційно-комунікаційної та облікової систем Організатора є основою для формування Фінального переліку. У разі виявлення підтвердженої технічної помилки Організатор усуває її до початку Розіграшу та фіксує це у протоколі/акті формування Фінального переліку.

7. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ І ФІКСАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ

7.1. Розіграш проводить уповноважений працівник Організатора на підставі Фінального переліку, закритого до початку Розіграшу.

7.2. До сервісу random.org вводиться діапазон унікальних порядкових номерів Шансів або завантажується перелік знеособлених номерів. Прізвища, номери телефонів, адреси та інші персональні дані Учасників до сервісу random.org не передаються.

7.3. Переможці визначаються випадковим чином за допомогою сервісу random.org у кількості, що відповідає загальній кількості Подарунків. Подарунки розігруються у порядку, зазначеному в таблиці пункту 8.1 цих Правил; якщо порядок не буде окремо встановлений до Розіграшу, застосовується порядок від Подарунка з найвищою заявленою вартістю до Подарунка з нижчою вартістю, а для однакових Подарунків – у послідовності їх номерів.

7.4. Якщо випадково визначений номер належить особі, яка вже визначена Переможцем у цій Акції, або під час контрольної перевірки встановлено її невідповідність Правилам, такий результат не створює права на ще один Подарунок; уповноважений працівник Організатора бере наступний випадково визначений номер або повторює випадковий вибір, що обов'язково фіксується у протоколі.

7.5. Одночасно з основними Переможцями для кожного Подарунка визначається до п'яти Резервних кандидатів у випадковій черговості. У разі вичерпання резервної черги Організатор проводить додаткове випадкове визначення кандидата за тією самою процедурою та оформлює додатковий протокол.

7.6. Проведення Розіграшу обов'язково фіксується одночасно: (а) протоколом за формою, наведеною в Додатку 1 до цих Правил, який складається та підписується уповноваженим працівником Організатора; та (б) безперервним відеозаписом екрана та дій уповноваженого працівника Організатора від моменту демонстрації закритого Фінального переліку або діапазону номерів до збереження результатів Розіграшу. Організатор також може здійснювати пряму трансляцію Розіграшу на Сайті або в офіційних соціальних мережах за умови нерозкриття персональних даних Учасників.

7.7. У протоколі зазначаються: дата, час і місце проведення Розіграшу; прізвище, ім'я, по батькові та посада уповноваженого працівника Організатора; кількість Учасників і Шансів; спосіб формування діапазону номерів; перелік Подарунків і черговість їх розіграшу; випадково визначені номери основних і резервних кандидатів; результати контрольної перевірки; технічні обставини та рішення, прийняті під час проведення Розіграшу.

7.8. Результати Розіграшу можуть бути оприлюднені не пізніше наступного робочого дня на Сайті та/або офіційній сторінці Товариства в соціальній мережі із зазначенням виключно номера Шансу. Прізвище, ім'я, номер телефону, зображення, голос, відеозапис або інші відомості, що дозволяють ідентифікувати Переможця, публікуються лише за його окремою, конкретною та добровільною згодою.

7.9. Якщо сервіс random.org тимчасово недоступний, Організатор переносить Розіграш на найближчу технічно можливу дату та повідомляє про це на Сайті. Заміна сервісу допускається лише після внесення та оприлюднення змін до цих Правил із забезпеченням рівноцінного випадкового та контрольованого способу визначення Переможців.

8. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД

8.1. Подарунковий фонд Акції складається з таких Подарунків:

№	Найменування та характеристики	Кількість
1	Зарядна станція EcoFlow DELTA 3	1
2	Брендовані подарунки ТОВ «БІЗПОЗИКА»: шопери, повербанки.	10
3	Електронні подарункові сертифікати: емітент – ROZETKA, номінал – 2 000 грн.	5

8.2. Зовнішній вигляд Подарунків може несуттєво відрізнятися від зображень у рекламних матеріалах за кольором, дизайном упаковки або іншими характеристиками, які не зменшують їх функціональність та заявлену цінність.

8.3. До Розіграшу Організатор може замінити конкретну модель або вид Подарунка на аналогічний Подарунок рівної чи більшої вартості. Після визначення Переможця одностороннє зменшення вартості або погіршення характеристик Подарунка не допускається.

8.4. Подарунок не підлягає обміну на інший та/або грошовий еквівалент, інший Подарунок або будь-яку компенсацію, крім випадку заміни Організатором згідно з пунктом 8.3 цих Правил. Право на отримання Подарунка не може бути передане іншій особі.

8.5. Гарантійне та сервісне обслуговування технічно складного Подарунка здійснюється виробником, продавцем або авторизованим сервісним центром відповідно до гарантійних документів, якщо вони надаються для відповідного товару.

9. ПОВІДОМЛЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ЗАМІНА ПЕРЕМОЖЦЯ

9.1. Організатор розпочинає повідомлення кожного первісно визначеного Переможця з дня, наступного за днем проведення Розіграшу, використовуючи контактні дані, зазначені клієнтом в Особистому кабінеті.

9.2. Канали зв'язку: телефонний дзвінок; SMS; повідомлення у Viber або іншому доступному месенджері, прив'язаному до контактного номера; електронна пошта – за наявності. Повідомлення має містити назву Акції, інформацію про Подарунок, строк для відповіді та спосіб зв'язку з Організатором.

9.3. Строк для встановлення зв'язку з первісно визначеним Переможцем становить три календарні дні. Його перебіг починається з 00:00 дня, наступного за датою Розіграшу, та закінчується о 23:59 третього календарного дня. Такий порядок обчислення строку застосовується незалежно від вихідних або святкових днів.

9.4. Протягом цього строку Організатор здійснює щонайменше три спроби зв'язку – не менше однієї спроби в кожний із трьох календарних днів, включаючи щонайменше два телефонні дзвінки у різний час доби та одне письмове повідомлення через SMS, Viber, інший доступний месенджер або електронну пошту.

9.5. Зв'язок вважається встановленим, якщо особа відповіла Організатору, пройшла необхідну ідентифікацію та підтвердила згоду отримати Подарунок. Пропущений дзвінок сам по собі не є встановленням зв'язку, але Переможець може самостійно звернутися до Організатора до закінчення строку.

9.6. Первісно визначений Переможець втрачає право на Подарунок, якщо: з ним не вдалося встановити зв'язок у визначений строк після належної кількості спроб; він прямо відмовився від Подарунка; не підтвердив згоду на його отримання; надав недостовірні дані; не надав у встановлений строк мінімально необхідні дані для ідентифікації, оподаткування та доставки після нагадування Організатора; або під час додаткової перевірки встановлено невідповідність умовам Акції.

9.7. У разі втрати права на Подарунок Організатор послідовно визначає Переможцем першого Резервного кандидата, який відповідає Правилам. Рішення оформлюється протоколом. Для нового Переможця триденний строк і мінімальна кількість спроб зв'язку обчислюються заново з 00:00 дня, наступного за датою протоколу про його визначення.

9.8. Якщо всі Резервні кандидати для відповідного Подарунка втратили право або не відповідають Правилам, Організатор проводить додаткове випадкове визначення кандидата за процедурою розділу 7 цих Правил.

9.9. Дата, час, канал і результат кожної спроби зв'язку фіксуються Організатором у внутрішній системі або акті/протоколі. Такі записи можуть використовуватися для підтвердження виконання Організатором цих Правил.

10. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧІ ПОДАРУНКІВ

10.1. Після успішного повідомлення Переможець протягом п'яти календарних днів надає або підтверджує Організатору мінімально необхідні дані для ідентифікації та доставки Подарунка. Якщо дані не надано, Організатор здійснює щонайменше одне нагадування; ненадання даних до завершення цього строку вважається відмовою від Подарунка.

10.2. Для фізичної доставки погоджуються: прізвище, власне ім'я та по батькові (за наявності); контактний номер телефону; обраний оператор поштового зв'язку; населений пункт; номер відділення, поштамату або поштова адреса. Для електронного сертифіката погоджується адреса електронної пошти.

10.3. Фізичні Подарунки надсилаються через ТОВ «Нова Пошта» або АТ «Укрпошта» за вибором, погодженим із Переможцем. Вартість стандартної доставки одного відправлення в межах території проведення Акції сплачує Організатор.

10.4. Організатор передає фізичний Подарунок оператору поштового зв'язку не пізніше 30 календарних днів із дати отримання всіх необхідних даних та документів від Переможця, якщо інший строк не зумовлений обставинами непереборної сили, обмеженнями перевізника або строком постачання конкретного Подарунка, про що Переможець повідомляється окремо.

10.5. Переможець зобов'язаний своєчасно отримати відправлення у строк зберігання, установлений оператором поштового зв'язку, та перевірити його цілісність під час отримання. Організатор не відповідає за повернення відправлення через неправильні дані, надані Переможцем, або його неявку, але на звернення Переможця добросовісно погоджує можливий повторний спосіб передачі.

10.6. Якщо доставка на адресу Переможця тимчасово неможлива через бойові дії, окупацію, обмеження перевізника або вимоги безпеки, право на Подарунок не припиняється автоматично. Організатор і Переможець погоджують інше доступне відділення або адресу на території, де доставка можлива; таке погодження має відбутися не пізніше 60 календарних днів із дати повідомлення про неможливість доставки.

10.7. Якщо Переможець без поважних причин не погодив інше доступне місце доставки у строк, визначений пунктом 10.6 цих Правил, або не отримав доставлений Подарунок протягом установленого перевізником строку зберігання, це вважається відмовою Переможця від Подарунка. У такому разі Переможець втрачає право на Подарунок, а Організатор має право передати його наступному Резервному кандидату.

11. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ ТА ОПРИЛЮДНЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ

11.1. Володільцем персональних даних Учасників і Переможців є ТОВ «БІЗПОЗИКА» за адресою, зазначеною в пункті 2.1 цих Правил.

11.2. Натискаючи «Активувати участь», особа підтверджує, що до Активації участі ознайомилася з цими Правилами та інформацією про обробку персональних даних, добровільно погоджується з умовами Акції та, у випадках, коли це є належною правовою підставою, надає згоду на обробку персональних даних відповідно до сформульованої мети.

11.3. Для проведення Акції можуть оброблятися: ідентифікаційні та контактні дані; клієнтський і договірний ідентифікатори; технічні дані про Активацію участі та використання Мобільного застосунку «ТвояПозика»; відомості про Кваліфікуючі операції, Шанси та стан заборгованості; результати Розіграшу; податкові дані; дані для доставки; записи комунікацій у випадках, дозволених законом.

11.4. Мета обробки: реєстрація участі; перевірка умов; формування Фінального переліку; проведення та документування Розіграшу; повідомлення й ідентифікація Переможців; доставка Подарунків; виконання податкових, бухгалтерських та інших законних обов'язків; запобігання шахрайству; розгляд звернень і спорів.

11.5. Персональні дані можуть передаватися лише в необхідному обсязі операторам поштового зв'язку, емітентам електронних сертифікатів, постачальникам Подарунків, ІТ-підрядникам, банкам, аудиторам, державним органам та іншим особам, якщо це необхідно для проведення Акції або передбачено законом. Сервісу random.org передаються виключно знеособлені номери Шансів.

11.6. Без окремої згоди Переможця результати Розіграшу публікуються із зазначенням виключно номера Шансу. Публікація прізвища, імені, номера телефону, фотографії, відео, голосу, відгуку або інших матеріалів, що дозволяють ідентифікувати Переможця, допускається тільки на підставі його окремої, конкретної та добровільної згоди із зазначенням способів і строку використання.

11.7. Організатор зберігає дані та документи Акції протягом строку, необхідного для досягнення мети обробки, виконання вимог податкового, бухгалтерського, фінансового та іншого законодавства, захисту прав і законних інтересів, після чого видаляє або знеособлює їх, якщо подальше зберігання не вимагається законом.

11.8. Учасник має права суб'єкта персональних даних, визначені Законом України «Про захист персональних даних», зокрема право знати про джерела, місцезнаходження, мету та склад обробки,

отримувати доступ до своїх даних, вимагати їх виправлення, заперечувати проти незаконної обробки та звертатися зі скаргою до уповноваженого органу або суду.

12. ІНШІ УМОВИ

12.1. Правила оприлюднюються до початку Акції на Сайті та/або в Мобільному застосунку «ТвояПозика» і доступні протягом усього Періоду проведення Акції. Інформацію про Акцію також може бути розміщено в Особистому кабінеті, SMS, Viber, соціальних мережах та інших рекламних матеріалах.

12.2. Організатор має право змінити ці Правила, Період проведення Акції або дату Розіграшу, оприлюднивши зміни на Сайті та/або в Мобільному застосунку «ТвояПозика» не пізніше дня, що передуює даті набрання ними чинності.

12.3. У разі дострокового припинення Акції через зміну законодавства, рішення державного органу, загрозу безпеці, кібератаку, тривалий технічний збій або інші обставини, що об'єктивно унеможливають її проведення, Організатор оприлюднює повідомлення і, якщо це юридично та технічно можливо, проводить Розіграш серед Шансів, правомірно нарахованих до моменту припинення.

12.4. Організатор не відповідає за роботу мережі Інтернет, мобільних операторів, поштових операторів, магазинів застосунків, електронної пошти та месенджерів поза межами свого контролю, але вживає розумних заходів для усунення наслідків технічних збоїв, що вплинули на рівність Учасників або результати Розіграшу.

12.5. Організатор має право відмовити особі в участі або анулювати її Шанси за наявності документально підтверджених ознак шахрайства, використання чужих даних, маніпуляції програмним забезпеченням, технічного дублювання або іншого істотного порушення Правил. Таке рішення може бути переглянуте за обґрунтованим зверненням особи.

12.6. За роз'ясненнями або для подання звернення щодо Акції Учасник може звернутися до Організатора: телефон 0 800 211 503; електронна адреса office@tpozyka.com; поштова адреса: 01133, місто Київ, бульвар Лесі Українки, будинок 26, офіс 411.

12.7. Спори і розбіжності вирішуються шляхом переговорів, а якщо згоди не досягнуто – у порядку, передбаченому законодавством України. Жодне положення цих Правил не обмежує права споживача на звернення до Національного банку України, Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини, інших компетентних органів або суду.

12.8. У питаннях, не врегульованих цими Правилами, Організатор керується законодавством України, забезпечуючи добросовісність, рівність Учасників, прозорість Розіграшу та захист персональних даних.

12.9. Ці Правила набирають чинності з дати і часу, зазначених у наказі про їх затвердження та/або на першій сторінці затвердженої редакції, та діють до повного виконання Організатором зобов'язань щодо передачі Подарунків, сплати податків і завершення розгляду звернень, що виникли у зв'язку з Акцією.

Додаток 1

до Правил акції під умовною назвою «Відкривай та вигравай»
для споживачів фінансових послуг ТОВ «БІЗПОЗИКА»

ПРОТОКОЛ № _____

проведення розіграшу та визначення переможців акції під умовною назвою «Відкривай та вигравай»
для споживачів фінансових послуг ТОВ «БІЗПОЗИКА»

Дата проведення Розіграшу: «__» _____ 2026 року

Час початку / завершення: ____ : ____ / ____ : ____ (за київським часом)

Місце проведення: _____

Уповноважений працівник Організатора: _____
(ПІП, посада)

Кількість Учасників: _____

Загальна кількість дійсних Шансів: _____

Діапазон номерів / спосіб завантаження до random.org: _____

Посилання/ідентифікатор відеозапису: _____

Результати розіграшу

№ подарунка	Подарунок	Основний номер Шансу	Резервні номери Шансів	Результат контрольної перевірки

Уповноважений працівник Організатора підтверджує, що Розіграш проведено з використанням сервісу random.org на підставі закритого до початку Розіграшу Фінального переліку, без передачі сервісу персональних даних Учасників. Відеофіксація проведення Розіграшу здійснена відповідно до Правил.

Технічні обставини, зауваження та рішення, прийняті під час проведення Розіграшу:

Підпис уповноваженого працівника Організатора:

1. _____ / _____ /